



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

TERME MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA PROGRAMI
PROGRAM ÇIKTILARINA ULAŞTIRMA DURUMUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ
ANKET RAPORU (SON SINIF ÖĞRENCİLERİ)

2024-2025 Bahar Yarıyılı Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Pazarlama Programına “PROGRAM ÇIKTILARINA ULAŞTIRMA DURUMUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ ANKETİ (SON SINIF ÖĞRENCİLERİ)” sonuçları aşağıda genel ve detaylı olarak verilmiştir. En düşük ulaştırma düzeyi % 54,6 ile ‘PÇ6. İş hayatında ihtiyaç duyacağı genel matematik, ileri düzey bilgisayar kullanımı ve temel istatistik bilgisine sahiptir ve bunları iş süreçlerinde uygulayabilir.’ çıkmıştır. Genel oran %83,37 bulunmuştur.

PROGRAM ÇIKTILARI (n:11)	2024-2025 Bahar (%)
PÇ1. Pazarlama, ekonomi ve etik kavramlarını bilir; bunları ulusal ve uluslararası pazarlama alanında uygulayabilir.	81,9
PÇ2. Satış, reklam, müşteri ilişkileri yönetimi, ürün ve marka yönetimi, ve elektronik pazarlama konularındaki teorik bilgiyi iş yaşamında uygulayabilir.	81,9
PÇ3. Perakende sektöründe mağaza yönetimi, insan kaynakları yönetimi ve güncel pazarlama yaklaşımlarını uygulayabilir.	90,9
PÇ4. Temel hukuk, pazarlama mevzuatı ve temel reklam kurallarını bilir ve uygular.	81,9
PÇ5. İş hayatında sosyal güvenlik ve iş sağlığı ile ilgili temel hakları ve kuralları bilir ve uygular.	81,9
PÇ6. İş hayatında ihtiyaç duyacağı genel matematik, ileri düzey bilgisayar kullanımı ve temel istatistik bilgisine sahiptir ve bunları iş süreçlerinde uygulayabilir.	54,6
PÇ7. Sosyal medya ve dijital pazarlama kavramlarını bilir ve bu bilgileri çalışma yaşamında uygulayabilir.	90,9
PÇ8. Çalışma yaşamında firmaların ve kurumların hedef kitleleri ile nasıl iletişim kurmaları gerektiğini bilir ve bunları hizmet sektöründe uygulayabilir.	81,9
PÇ9. Satın alma süreci kapsamında tüketici davranışlarını bilir ve bu davranışların nedenlerini araştırma yöntem ve tekniklerini kullanarak analiz edebilir.	90,9
PÇ10. Girişimcilik, işletme yönetimi ve kalite yönetimi süreçlerini bilir ve uygular.	90,9
PÇ11. Toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere önem verir ve bu değerleri meslek hayatları boyunca sahiplenir.	90,9

özenilen üniversite



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

PÇ12. Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalık yaratarak mezunların sürekli eğitim ve kendini geliştirme felsefesini benimsemelerini sağlar.	81,9
GENEL MEMNUNİYET ORANI	83,37

İYİLEŞTİRME PLANI

Kriter	Paydaş Türü	Memnuniyet Oranı	Yönetim Görevinin Adı	Sorumlu Birim	Termin Tarihi
PÇ6. İş hayatında ihtiyaç duyacağı genel matematik, ileri düzey bilgisayar kullanımı ve temel istatistik bilgisine sahiptir ve bunları iş süreçlerinde uygulayabilir.	Öğrenci	%54,6	İlgili derslerin içeriklerinin güncellenmesi, uygulamalı örneklerle desteklenmesi, öğrencilerin aktif katılımını artıracak öğretim yöntemlerinin kullanılması ve destekleyici ek materyallerin sunulması yönünde iyileştirme çalışmalarının yapılması	Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanlığı	01.09.2025